



La comunità delle aziende che sostengono  
Emilia Romagna Teatro Fondazione



# EMILIA ROMAGNA TEATRO FONDAZIONE

è il Teatro Stabile Pubblico della Regione Emilia Romagna  
attivo su Modena, Bologna, Cesena, Vignola  
e Castelfranco Emilia.

Dal 2015 è uno dei sei Teatri Nazionali italiani.

## I TEATRI

**Teatro Storchi** (851 posti)

**Teatro delle Passioni** (120 posti)

Modena

**Teatro Fabbri** (466 posti)

Vignola

**Teatro Dadà** (299 posti)

Castelfranco Emilia

**Teatro Arena del Sole**

(896 posti sala Leo de Berardinis)

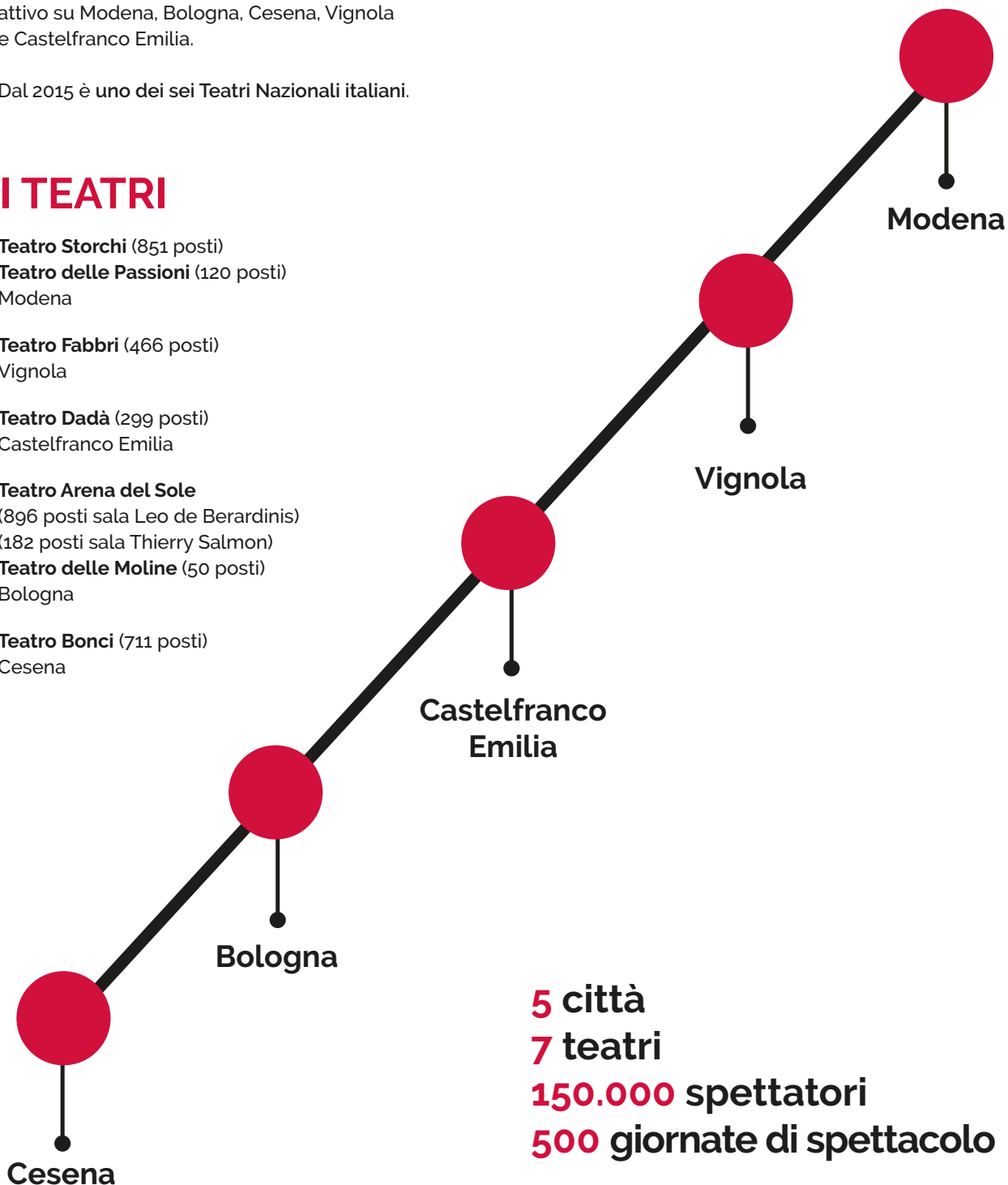
(182 posti sala Thierry Salmon)

**Teatro delle Moline** (50 posti)

Bologna

**Teatro Bonci** (711 posti)

Cesena



# LE PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO **ERT**

---

Un **palcoscenico** progettato *per* le proprie città e *con* le proprie città.

Un centro di **produzione**, **laboratorio** di confronto tra spettatori e creatori, un grande **teatro** "senza mura".

Un luogo di **incontro**, **dialogo**, **riflessione**, **crescita** e **divertimento**.

Un luogo necessario di "**conoscenza attiva**", in virtù del tesoro di esperienze che in esso si possono maturare: cambiare il teatro e cambiare, al tempo stesso, il mondo.

Il **Teatro per ERT**  
è un "**valore**"  
di cui avere cura:  
un preziosissimo  
"**bene comune**"  
da porre al centro  
degli interessi  
**della comunità**

*Unleashing ghosts from urban  
darkness* performance itinerante  
di **Alessandro Carboni**  
*Atlas of Transitions Biennale*

---



# LE PRODUZIONI

---

ERT ogni anno porta in scena circa **20 spettacoli nuovi**, sia dando spazio alle realtà emergenti della Regione, con l'obiettivo di portarle all'attenzione del panorama teatrale italiano ed europeo, sia creando spettacoli importanti con l'estero.

Il progetto **Canetti Il secolo preso alla gola - La commedia della vanità**, grottesca e babelica parabola tutta teatrale sulla società di massa, nata dal genio di Elias Canetti e diretta da **Claudio Longhi** in un grande allestimento corale; accompagnata da **Nozze**, che vede **Lino Guanciale** - uno degli attori più amati dal pubblico televisivo - approdare alla regia.

**La valle dell'Eden**, il fluviale romanzo di John Steinbeck, portato in scena da **Antonio Latella**, direttore della Biennale Teatro.

Inoltre **Wasted**, che **Giorgina Pi** dirige a partire dal lavoro di un'artista eclettica (poetessa, rapper, performer) come Kate Tempest.

**F. Perdere le cose**, della giovane compagnia **Kepler 452**, fresca del successo de *Il giardino dei Ciliegi* con Lodo Guenzi della band pop-rock Lo Stato Sociale.

Sul fronte delle produzioni internazionali l'affresco verbale di **Pascal Rambert** con **Architecture**, una saga familiare che racconta come una famiglia di artisti e pensatori affronta gli eventi che sconvolgono l'Austria e l'Europa dopo l'armistizio del 1918, e **Eurovision** concorso europeo della canzone filosofica che incontra il mondo del varietà, affidando ai filosofi il compito di scrivere canzoni popolari che saranno interpretate e suonate.



*L'anima buona del Sezuan*  
di Bertolt Brecht  
drammaturgia e interpretazione  
Elena Bucci, Marco Sgroso

---



# FESTIVAL E PROGETTI SPECIALI

---

Dal 1994 ERT promuove **VIE Festival**, puntando a disegnare una mappa delle linee di sviluppo delle pratiche teatrali nazionali ed internazionali e cercando di intercettare le emergenze del nuovo, in tutte le espressioni artistiche che gravitano attorno al teatro, alla danza e alla performance.

Alcuni artisti ospiti delle passate edizioni di VIE sono stati: Bob Wilson, Societas Raffaello Sanzio, Alvis Hermanis, Josef Nadj, Virgilio Sieni, Tim Etchells/Forced Entertainment, Rimini Protokoll, Motus, Belarus Free Theatre, Thomas Ostermeier e Krzysztof Warlikowski.

**VIE Festival** concentra  
il proprio focus  
di attenzione  
sulla **contemporaneità**

La **partecipazione del pubblico**  
alla creazione scenica è il fiore all'occhiello  
della **progettualità culturale di ERT**

Il progetto europeo  
**ATLAS OF TRANSITIONS**  
è realizzato  
in partnership con  
**7 paesi europei**

Nel 2017 ERT ha vinto il bando "Creative Europe" con il **progetto triennale ATLAS OF TRANSITIONS. New Geographies for a Cross-cultural Europe (2017- 2020)** di cui è capofila.

**Atlas of Transitions** promuove il dialogo trans-culturale e avvicina le comunità locali attraverso le performing arts, guardando alle potenzialità del fenomeno delle migrazioni contemporanee e cercando nuovi modi di sperimentare lo spazio pubblico e la coabitazione.

*La tragedia del vendicatore*  
di Thomas Middleton  
regia Declan Donnellan

---

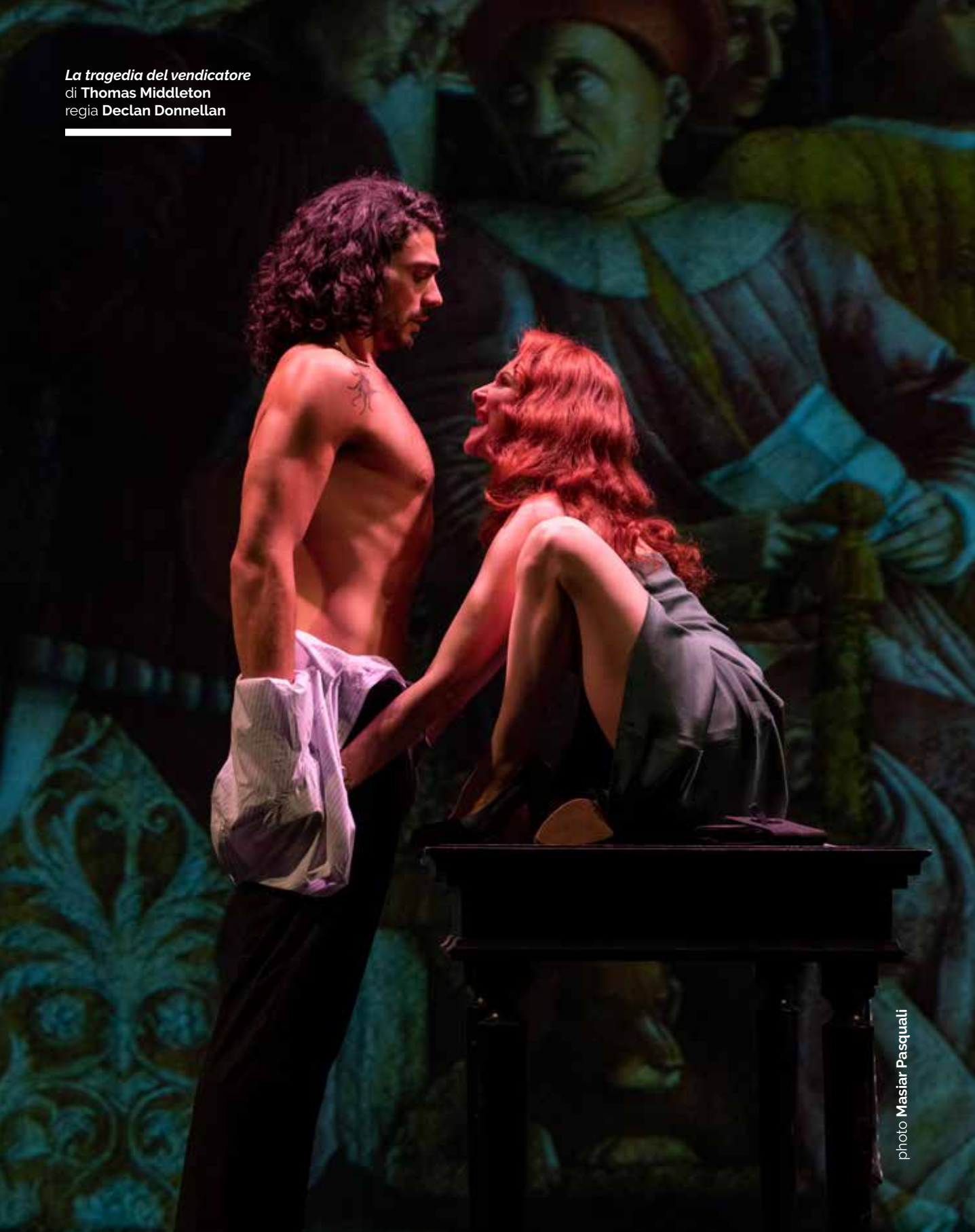


photo Masiar Pasquali



# LA FORMAZIONE E I PROGETTI PER LE SCUOLE

---

Cruciale per ERT è l'attività di formazione teatrale professionale che l'ente sviluppa attraverso la **Scuola di Teatro Iolanda Gazzo** – laboratorio permanente per l'attore. Questo vivaio di giovani artisti – nato nel 2015 - affianca corsi professionalizzanti a corsi di specializzazione attoriale affidati a Maestri della scena, incaricati di aiutare i giovani attori ad affinare il loro bagaglio tecnico-artistico e a metterlo in discussione.

## Una ricca programmazione di Teatro Ragazzi, con le migliori compagnie italiane ed estere

Al Teatro Bonci di Cesena si svolge il prestigioso *Festival Nazionale del Teatro Scolastico "Elisabetta Turrone"*: cinque spettacoli scelti, una selezione ristretta della straordinaria produzione nazionale che dimostra la qualità dell'attività teatrale nelle scuole italiane. Grazie ad una Giuria di esperti ed una di ragazzi, vengono proclamati i migliori tra gli spettacoli visti e selezionati.

## Una proposta di formazione teatrale concentrata nella Scuola di Teatro Iolanda Gazzo

L'attenzione per la formazione di ERT trova pure espressione attraverso un'intensa programmazione di Teatro ragazzi e giovani, arricchita da proposte di attività per gli studenti e per gli insegnanti tese a sviluppare i loro strumenti di lettura e di fruizione dei linguaggi del teatro. Tanti i laboratori, i seminari, gli stage, le conferenze, pensati per aprire un confronto con il teatro "visto", allo scopo di disegnare sempre nuove prospettive fruibili.

## Un prestigioso Festival Nazionale del Teatro Scolastico

*La maladie de la mort*  
regia **Katie Mitchell**  
con **Jasmine Trinca**

---

photo **Stephen Cumminskey**

# LA COMUNITÀ DI AZIENDE, IMPRENDITORI E PROFESSIONISTI CHE SOSTENGONO EMILIA ROMAGNA TEATRO FONDAZIONE

---



Partendo dall'idea di "teatro aperto" e dalla volontà di "uscire", "contaminarsi" e "accogliere" è nato il **progetto LovERT**, la **comunità di aziende, imprenditori e professionisti che condividono questa idea di Teatro e scelgono di supportarla per un maggior benessere sociale, culturale, civile ed economico del nostro territorio**, storicamente sensibile a questi valori e a quest'idea di sviluppo.

Il **teatro**, come l'impresa, sono luoghi dove i cittadini si ritrovano come comunità, condividono emozioni e immaginazione, dove possono entrare in contatto con la loro coscienza pubblica.

A partire da questa idea, ERT ha voluto lanciare una "chiamata" alle aziende e agli imprenditori delle città di Bologna, Modena, Cesena, Vignola e Castelfranco Emilia per costruire insieme un **teatro sempre più aperto alle città**, ai diversi pubblici e nuove forme di contaminazione.

## PERCHÉ ENTRARE A FAR PARTE DI LovERT

Entrare a far parte di LovERT non significa soltanto **contribuire** concretamente **al successo** di una delle più importanti istituzioni culturali dell'Emilia Romagna, ma **vivere da protagonisti i teatri**, le loro stagioni, la propria città e contenuti culturali di altissimo livello, **con momenti esclusivi per sé**, i propri dipendenti e collaboratori, e costruendo attività e iniziative durante tutto l'anno.

LovERT vuole inoltre rappresentare una modalità di incontro e scambio tra le realtà aderenti con appuntamenti annuali dedicati, pre-spettacoli e una serie di **momenti e attività pensate appositamente per i membri di LovERT**.

**Entrare a far parte di LovERT significa  
vivere i teatri da protagonisti!**

# I VANTAGGI DI LovERT

Tutte le **aziende aderenti** a LovERT avranno accesso ad **una serie di opportunità speciali** per ringraziarli, tra cui:

	Contributo 5.000 €	Contributo 10.000 €
Menzione del nome sui seguenti materiali (o equivalenti): ~ Pagina dedicata nel programma di stagione di ERT ~ Libretto abbonati ~ Slide su schermi e affissioni pubbliche ~ Pagina web dedicata sul portale ERT ~ Locandina dedicata nel foyer dei teatri di ERT ~ Post dedicato su FB con link diretto ~ Comunicato stampa di presentazione della stagione	♡	♡
Inviti ad una serata speciale dedicata ai membri di LovERT (n. inviti)	4	10
Inviti alla presentazione della stagione (n. inviti)	4	10
Inviti ad una selezione di eventi esclusivi della programmazione di ERT (n. inviti)	4	10
N. omaggi (gadget, pubblicazioni, abbonamenti)	4	10
Inviti valido per uno spettacolo della stagione o n. voucher ingressi disponibili (n. inviti)	20	50
Realizzazione grafica dell'invito congiunto tra Azienda e ERT	♡	♡
Desk di accoglienza per lo spettacolo scelto, priority line per l'ingresso e personalizzazione del foyer (rollup)		♡
Prelazione e scontistica sull'acquisto di ulteriori biglietti per gli spettacoli in cartellone	-25%	-50%
Ringraziamento dal palco (audiomessaggio) in occasione delle prime degli spettacoli della stagione	♡	♡
Possibilità di organizzare incontri di preparazione allo spettacolo (eventualmente con il cast) e momenti teatrali in azienda (team building o evento performativo) (costi vivi quantificati a parte)		♡
Agevolazione nell'affitto spazi dei teatri ERT (costi vivi quantificati a parte)	♡	♡
Possibilità di organizzare un momento conviviale o un evento aziendale pre o post-spettacolo per i propri ospiti (costi vivi quantificati a parte)		♡

# I VANTAGGI DI LovERT (e servizi aggiuntivi)

In aggiunta, le aziende aderenti a LovERT, potranno sottoscrivere ulteriori accordi di visibilità, partecipazione o acquisto di servizi a condizioni agevolate tra cui, a titolo esemplificativo:

- ♥ Prevedere l'inserimento del logo in abbinamento ad una serata di spettacolo
- ♥ Acquistare una pagina o uno spazio pubblicitario nei materiali di comunicazione
- ♥ Ideare un progetto di marketing o di comunicazione congiunto con ERT
- ♥ Prevedere un intervento con la stampa
- ♥ Installare supporti promozionali in loco per personalizzare i foyer
- ♥ Prevedere la distribuzione di materiale informativo in specifiche occasioni
- ♥ Acquistare un pacchetto di biglietti per una selezione di spettacoli

## COME ADERIRE

Aderire a LovERT è semplice con Art Bonus: è sufficiente effettuare un bonifico a favore di ERT

**CON ART BONUS RICEVI UN CREDITO D'IMPOSTA PARI AL 65% DEL VALORE DELL'EROGAZIONE**

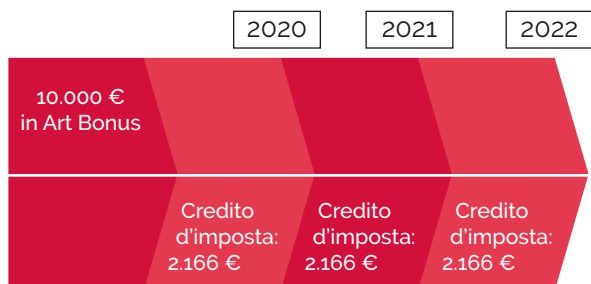
Contributo: 5.000 € (esente IVA e pari a 1.750 € al netto del credito d'imposta)

Contributo: 10.000 € (esente IVA e pari a 3.500 € al netto del credito d'imposta)

Tale contributo origina un credito di imposta pari al 65% nel limite del 5 per mille dei ricavi annui, secondo la misura fiscale Art Bonus. Il credito di imposta prevede una suddivisione in pari importo da recuperare in un triennio, anche in compensazione tramite F24.

Art Bonus è stato introdotto dal D.L. n. 83 del 31.05.2014, "Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura e il rilancio del turismo", convertito con modificazioni in Legge n. 106 del 106 del 29/07/2014. Per ogni informazione: [www.artbonus.gov.it](http://www.artbonus.gov.it)

## I VANTAGGI DI ART BONUS



**Aderire a LovERT è semplice con Art Bonus: ricevi un credito d'imposta pari al 65% del valore della donazione**

# OPPORTUNITÀ SPECIALI DI COLLABORAZIONE OLTRE A LovERT

---

Oltre all'adesione a LovERT, la Fondazione offre diverse possibilità di collaborazione, personalizzabili a seconda delle esigenze di marketing e comunicazione, tra cui a titolo esemplificativo:

## ♥ PARTNER ISTITUZIONALE DI ERT

È il più importante riconoscimento di ERT ed è la miglior opportunità dedicata alle aziende che desiderano sostenere l'attività istituzionale di ERT e la sua mission artistica e culturale nelle sue diverse declinazioni e sedi. I partner istituzionali, oltre ad una presenza prioritaria su tutta la comunicazione, avranno un ruolo centrale nei momenti più importanti della vita del Teatro, potendo sviluppare momenti e occasioni ad hoc durante la stagione e usufruendo di servizi personalizzati.

## ♥ PRESENTING SPONSOR DI UN TEATRO

Un'occasione per legare il proprio brand ad una specifica sede di ERT, con un coinvolgimento duraturo e sostanziale sul relativo pubblico e territorio.

L'abbinamento dell'azienda con una sede sarà evidente su tutti i relativi materiali di comunicazione e permetterà la personalizzazione degli spazi teatrali. Lo sponsor potrà sfruttare la propria sede "adottiva" per le occasioni di rappresentanza con momenti speciali da dedicare ai propri ospiti e clienti.

## ♥ SPECIAL SPONSOR DI UNA PRODUZIONE O DI UN PROGETTO SPECIALE

La varietà e molteplicità di produzioni, spettacoli, progetti speciali, attività con le scuole di ERT danno la possibilità di sviluppare uno specifico legame, anche tematico, con ciascuna di esse o con il target a cui si rivolge.

Questa possibilità consente di associare la propria immagine ad un contenuto di alto livello culturale e di grande valore civile. Inoltre, ove possibile, sarà dato spazio anche ai prodotti o ai servizi dello sponsor, anche nella formula di fornitura o cambio merce.

**Molte possibilità di collaborazione,  
personalizzabili per specifiche esigenze  
di marketing e comunicazione**



TEATRO NAZIONALE

**EMILIA ROMAGNA  
TEATRO FONDAZIONE**

**Emilia Romagna Teatro Fondazione**

***Sede legale:***

Largo Garibaldi 15, 41124 Modena

***Sede operativa:***

Viale Carlo Sigonio 50/4, 41124 Modena

***Contatti:***

Riccardo Tovaglieri

r.tovaglieri@emiliaromagnateatro.com

+39 340 47 80 628

Niccolò Contrino

n.contrino@emiliaromagnateatro.com

+39 333 866 3666

[www.emiliaromagnateatro.com](http://www.emiliaromagnateatro.com)