



**EMILIA ROMAGNA  
TEATRO FONDAZIONE**

**ATTO DI DETERMINA N. 2/2019**  
**per l'affidamento del servizio di comunicazione**  
**per realizzazione del Progetto BO3.3.1i**  
**nell'ambito del PON Metro**

**Premesso che**

- ERT è una Fondazione senza scopo di lucro che si occupa della promozione artistica, culturale e sociale attraverso attività teatrali, attiva su una rete di cinque città emiliane – romagnole e svolge un ruolo fondamentale e unico in tema di innovazione e promozione socio culturale a livello territoriale;
- con Delibera n. 339865 del 24.07.2019 è stato approvato il Piano Operativo Città di Bologna nell'ambito del Programma Operativo Nazionale “Città Metropolitane” FERS -FSE 2014-20 e, all'interno di tale Piano nell'Asse 3 - Servizi per l'inclusione sociale, è previsto il Progetto BO 3.3.1i “*Così sarà! La città che vogliamo*”;
- in base al suo Statuto, ERT Fondazione possiede i requisiti per essere considerata “Amministrazione Aggiudicatrice” e quindi partner eleggibile per la stipula di accordi tra P.A.;
- in data 11 ottobre 2019, con Atto in repertorio n. 4485 è stata stipulata una Convenzione tra il Comune di Bologna e ERT ai sensi dell'art. 5 co. 6 D.lgs. 50/2016 e art. 15 L.n. 241/1990 per le finalità del programma Operativo Nazionale “Città Metropolitane” 2014 – 20 nell'ambito del Progetto BO 3.3.1i;
- ERT Fondazione si impegna a realizzare le attività del Progetto sia tramite personale strutturato che tramite personale selezionato ad hoc per le specifiche fasi di sviluppo del progetto

**Considerato che**

- Il Consiglio di Amministrazione, nella seduta del 25 ottobre 2019, ha deliberato le procedure autorizzative in merito agli impegni derivanti dalla Convenzione sottoscritta in data 11 ottobre 2019 con il comune di Bologna;
- Nella medesima seduta è stato individuato nel Prof. Claudio Longhi, il Responsabile Unico



del Procedimento ex artt. 31 e 11, comma 2, del Codice.

- Fondazione ERT, in forza del suo ruolo di Amministrazione Aggiudicatrice, intende individuare gli Operatori Economici cui affidare i servizi per la realizzazione del Progetto indicato nella suddetta Convenzione, ai sensi del Decreto Legislativo 18 aprile 2016 n. 50 di attuazione delle direttive europee sull'aggiudicazione dei contratti di concessione e sugli appalti pubblici;
- tra tali servizi vi è quello di comunicazione, con un **importo massimo stanziato pari ad € 150.000,00**;
- **per gli affidamenti di importo** pari o superiore a 40.000 euro ed **inferiore** a 150.000 per i lavori, o **alle soglie comunitarie per le forniture e i servizi**, in base al comma 2, lettera b) dell'articolo 36 del vigente Codice dei contratti si procede mediante *“affidamento diretto previa valutazione di tre preventivi, ove esistenti, per i lavori, e, per i servizi e le forniture, di almeno cinque operatori economici individuati sulla base di indagini di mercato o tramite elenchi di operatori economici, nel rispetto di un criterio di rotazione degli inviti”*;
- la Fondazione ha proceduto ad indagine di mercato, inviando 5 richieste di preventivo per i servizi:
  - creazione di un progetto grafico - creazione di un piano di comunicazione - raccolta, acquisizione, editing dei contenuti - produzione di materiali di comunicazione e promozione (off line e on line)
  - creazione sito web
  - gestione social (facebook, instagram, twitter) - stampa e diffusione dei materiali cartacei
  - gestione piano inserzioni on-line e off-line - gestione affissioni
- la Fondazione, dall'esame dei preventivi, ha individuato quello presentato da BAM! Strategie culturali Soc. Coop., come quello più idoneo per la realizzazione dei servizi di comunicazione richiesti evidenziando le seguenti caratteristiche:
  - il preventivo presentato è risultato conforme al budget a disposizione
  - la linea stilistica proposta è stata valutata idonea per raggiungere il target specifico del progetto



- le azioni di comunicazione proposte sono state valutate positivamente: è stata infatti evidenziata l'intenzione di investire prevalentemente sui canali on line e strategie web, così da intercettare più efficacemente il target del progetto
- il quadro generale della proposta è idoneo per garantire la massima visibilità al progetto
- si denota una spiccata conoscenza del territorio e la predisposizione al lavoro nello stesso, essendo la ditta stessa residente nella città di Bologna e storicamente e prioritariamente operante su progetti cittadini e regionali

Tutto ciò premesso e considerato

**INTENDE**

procedere all'affidamento diretto del servizio di comunicazione per la realizzazione del Progetto BO 3.3.1I nell'ambito del PON Metro alla società BAM! Strategie culturali Soc. Coop. ai sensi dell'**articolo 36 comma 2, lett b).**

Dato atto, il RUP

**D E T E R M I N A**

di approvare tutti gli atti di gara nonché di procedere all'affidamento del servizio di comunicazione, secondo le indicazioni ed i termini di cui alla presente Determinazione.

Modena, 29/10/2019

Il RUP

Prof. Claudio Longhi